



# Digitaal, Media & Entertainment

# Reclame



## STAP 1 OPDRACHT

Je gaat ontdekken hoe bedrijven ervoor zorgen dat jij het gevoel krijgt dat je iets echt nu moet kopen.

## STAP 2 VOORBEREIDING

Pak een onderzoeksblad en vul stap 1,2,3 en 4 alvast in.

## STAP 3 HET ONDERZOEK

Nu ga je bezig met het onderzoek.  
Bekijk eens verschillende folders en websites. Wanneer krijg jij het gevoel dat je het nu moet gaan kopen en waar komt dat door? Snap je hun strategie? Trap je er ook in? Heb je het ook echt nodig nu?  
Vul ondertussen stap 5 op het onderzoeksblad in.

## STAP 4 HET RESULTAAT

Wat is het resultaat?  
Wat heb je allemaal ontdekt? Welke trucjes passen ze toe?  
Hoe krijgen ze jou zover en wanneer niet?  
Vul dit in bij stap 6 op het onderzoeksblad.

## STAP 5 CONCLUSIE

Conclusie  
Leg de strategie van de verschillende bedrijven uit. Welke strategie is het beste?  
Vul dit in bij stap 7 op het onderzoeksblad.

