



## Digitaal, Media & Entertainment

# Reclame



### STAP 1 OPDRACHT

Je gaat ontdekken waarom er acties zijn.

### STAP 2 VOORBEREIDING

Pak een onderzoeksblad en vul stap 1,2,3 en 4 alvast in.

### STAP 3 HET ONDERZOEK

Nu ga je bezig met het onderzoek.

Welke acties zijn er allemaal en wat zijn de verschillen. Wat willen ze bereiken en wat is de beste actie voor jou en wat voor de winkel zelf?

Vergelijk 50% korting, 2 halen 1 betalen en 4 halen 2 betalen ook eens met elkaar.

Vul ondertussen stap 5 op het onderzoeksblad in.

### STAP 4 HET RESULTAAT

Wat is het resultaat?

Waarom zou een winkel de actie 4 halen en 2 betalen doen i.p.v. 50% korting?

Welke acties heb je nog eer gevonden en wat vind je ervan? Krijg je echt veel korting of gaat het om een paar centen?

Vul dit in bij stap 6 op het onderzoeksblad.

### STAP 5 CONCLUSIE

Conclusie

Maak een collage van jullie foto's.

Vul dit in bij stap 7 op het onderzoeksblad.

