



Digitaal, Media & Entertainment

Reclame



STAP 1 OPDRACHT

Je gaat ontdekken hoe een reclamefolder in elkaar zit.

STAP 2 VOORBEREIDING

Pak een onderzoeksblad en vul stap 1,2,3 en 4 alvast in.

STAP 3 HET ONDERZOEK

Nu ga je bezig met het onderzoek.
Pak verschillende folders en kijk eens goed hoe het in elkaar zit. Welke aanbiedingen zijn groot en welke klein? Waarom?
Zijn het ook echte aanbiedingen of krijg je maar een beetje korting?
Vul ondertussen stap 5 op het onderzoeksblad in.

STAP 4 HET RESULTAAT

Wat is het resultaat?
Wat heb je allemaal ontdekt? Zijn het ook echte kortingen?
Hoe ziet de folder er uit qua lay-out?
Vul dit in bij stap 6 op het onderzoeksblad.

STAP 5 CONCLUSIE

Conclusie
Maak een collage van jullie foto's.
Vul dit in bij stap 7 op het onderzoeksblad.

