



Ontwerp, Productie & Wereldhandel

(Inter)nationale beroepen



STAP 1 OPDRACHT

Je gaat ontdekken wat een handelsmissie inhoudt.

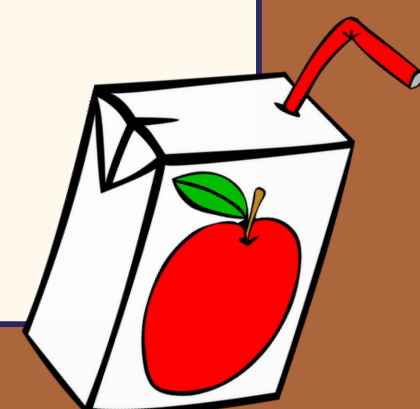
STAP 2 VOORBEREIDING

Pak een onderzoeksblad en vul stap 1,2,3 en 4 alvast in.

STAP 3 HET ONDERZOEK

Nu ga je bezig met het onderzoek. Jij gaat nadenken over een (technisch) product wat jij graag wilt verkopen. Je wilt het niet alleen in Europa verkopen, maar ook in Amerika. Om jezelf goed op de kaart te zetten, ga je mee op handelsmissie. Je gaat je dus voorbereiden op deze handelsmissie. Allereerst kies je een product uit waar je mee aan de slag gaat en vervolgens maak je een plan van aanpak voor de handelsmissie.

Vul ondertussen stap 5 op het onderzoeksblad in.



STAP 4 HET RESULTAAT

Wat is het resultaat?

Werk je plan van aanpak uit zodat je goed voor de dag komt tijdens deze missie.

Vul dit in bij stap 6 op het onderzoeksblad.

STAP 5 CONCLUSIE

Conclusie

Geef een pitch van maximaal 5 minuten over jouw product.

Vul dit in bij stap 7 op het onderzoeksblad.

